

**CAMBIA-MENTE**  
**PROGETTO DI TIROCINIO**  
**Edizione 2018-2019**

<b>AZIENDA/ENTE</b>	CCM
<b>SITO WEB</b>	<a href="http://www.ccm-italia.org/ita/">http://www.ccm-italia.org/ita/</a>
<b>INDIRIZZO</b>	Via Ciriè 32/E, 10152 Torino
<b>DESCRIZIONE DEL PROGETTO</b>	<p>Il tirocinante avrà la possibilità di acquisire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ competenze per una buona gestione della relazione con i volontari e i partner di progetto (del mondo profit e no profit)</li> <li>▪ capacità di gestione del contatto con il pubblico nell'ambito di eventi di raccolta fondi e sensibilizzazione</li> <li>▪ competenze in ambito di comunicazione (copywriting, grafica, social media, e-mail marketing)</li> <li>▪ conoscenza dei processi e degli strumenti di crowdfunding e personal fundraising</li> </ul>
<b>RUOLO DEL TIROCINANTE</b>	<p>La risorsa selezionata, dopo un periodo di formazione iniziale sul CCM, sui progetti e le attività di fundraising andrà ad affiancare la referente nelle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ organizzazione di eventi e attività previsti per il periodo natalizio</li> <li>▪ contatto con nuove realtà e sensibilizzazione nell'ambito del progetto Quaresima di Fraternità della Diocesi di Torino</li> <li>▪ gestione delle attività di raccolta fondi connesse a La Mezza Maratona di Torino (in particolare mantiene la relazione con Rete del Dono e con i runner fundraiser)</li> <li>▪ ricerca di nuove potenziali aziende partner per specifiche iniziative (Pasqua, lotteria e 5 x mille)</li> <li>▪ organizzazione della "Pasqua solidale"</li> <li>▪ organizzazione di incontri informativi e formativi rivolti a volontari e amici di CCM</li> </ul> <p>Sarà, inoltre, attivamente coinvolta in workshop formativi, incontri di coordinamento del settore e riunioni operative.</p>
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO AL TIROCINANTE</b>	Percorso universitario inerente comunicazione, scienze sociali o cooperazione internazionale e/o percorsi di approfondimento sulle tematiche del fundraising
<b>COMPETENZE DI BASE RICHIESTE IN ENTRATA</b>	<p>Conoscenza dei principali strumenti office (excel, word, ppt)</p> <p>Conoscenza dei principali social media</p> <p>Interesse per tematiche relative al diritto alla salute e alla cooperazione internazionale</p>

<b>EVENTUALI COMPETENZE SPECIFICHE CHE COSTITUISCONO TITOLO PREFERENZIALE</b>	<p>Conoscenza di strumenti di fundraising          Competenze nell'utilizzo di strumenti per l'elaborazione grafica (quali pacchetto Adobe)          Nozioni di marketing e social-media management</p>
<b>PROFILO ATTITUDINALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacità di lavorare in gruppo e per obiettivi</li> <li>▪ Buone doti comunicative, di ascolto e relazionali</li> <li>▪ Forte predisposizione alla relazione col pubblico</li> <li>▪ Capacità di problem solving</li> <li>▪ Proattività e determinazione</li> <li>▪ Spirito di iniziativa e di adattamento</li> <li>▪ Disponibilità di orario variabile in base all'attività</li> </ul>
<b>ALTRO</b>	<p>Il tirocinante sarà inserito all'interno del settore fundraising e peopleraising. Interagirà con gli altri settori operativi, con i volontari e stakeholder esterni all'associazione. Avrà la possibilità di comprendere le dinamiche che regolano una realtà con uno staff strutturato e insieme una forte base associativa.</p>